

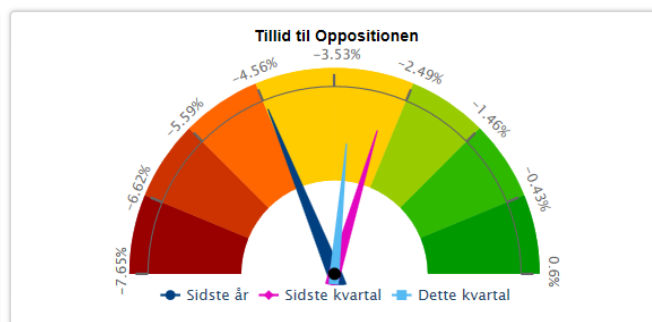
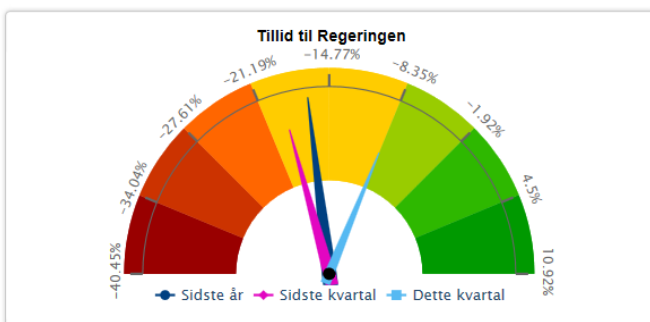


# CEM Economy Rapport

## Politik & Konjunktur

Sæson	Udvikling	Segmentering	Om denne side	Om teknologien bag
-------	-----------	--------------	---------------	--------------------

### Tillid til Regeringen

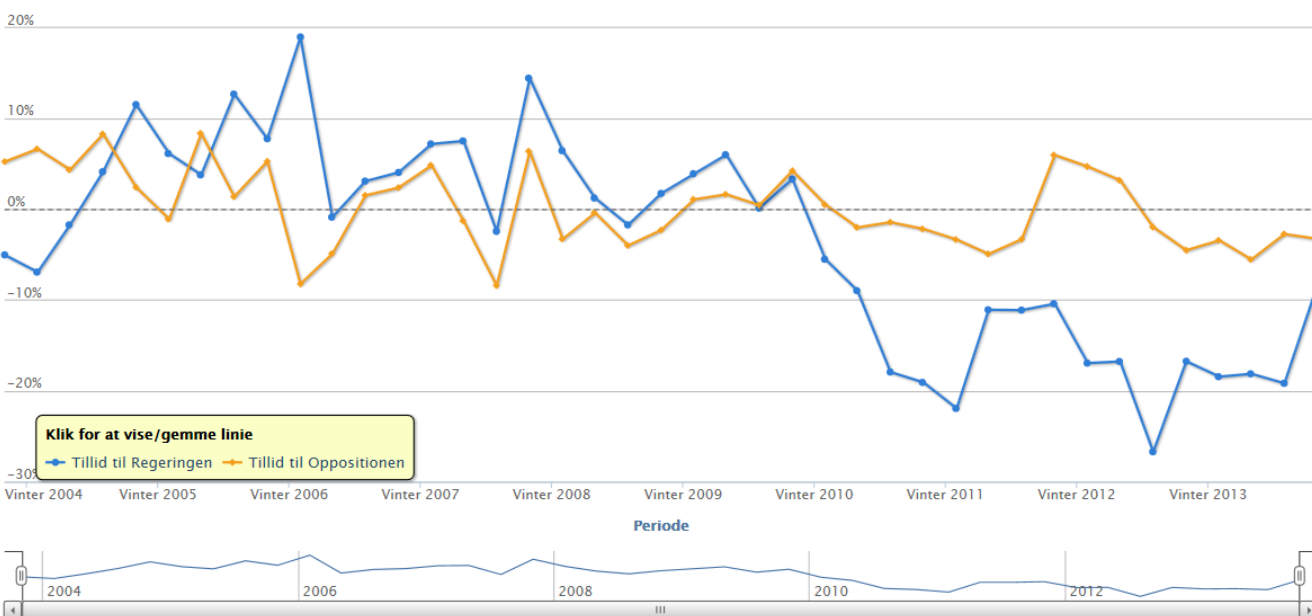


Sæson	Udvikling	Segmentering	Om denne side	Om teknologien bag
-------	-----------	--------------	---------------	--------------------

### Tillid til Regeringen

Zoom

Fra  Til





## Indhold

Politik .....	3
Sådan vil danskerne stemme i dag – uge 51, 2013 .....	3
Tilliden til regeringen stiger .....	4
Helle Thorning-Schmidt styrkes .....	5
Hver tredje i tvivl om statsminister .....	6
Lars Løkke Rasmussen mister opbakning.....	6
Interessen for politik stiger .....	7
Om CEM Economy .....	8
CEM Economy universet .....	9
Den nye version.....	10
Økonomernes prognoser .....	13
Metode.....	14
Nyt kvalitetsstempel på vej.....	14
Rådgivning & Support .....	15
Kampagnetilbud .....	15



# Politik

## Sådan vil danskerne stemme i dag – uge 51, 2013

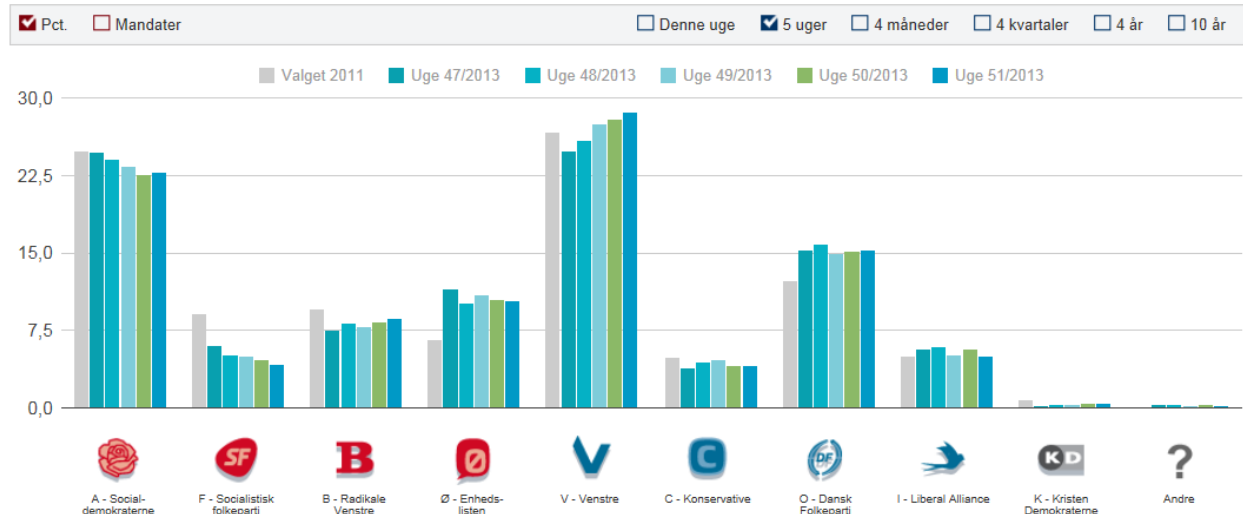
	Valget 15.09.2011	Valget Mandater	Måned siden 17.11.2013	1 uge siden 15.12.2013	Seneste Måling 22.12.2013	Mandater (estimeret)	Statistisk usikkerhed
A – Socialdemokraterne	24,8	44	24,6 (-0,2)	22,6 (-2,2)	22,9 (-1,9)	40	+/- 2,6
B – Det Radikale Venstre	9,5	17	8,1 (-1,4)	8,3 (-1,2)	8,6 (-0,9)	15	+/- 1,7
C – Det Konservative Folkeparti	4,9	8	3,7 (-1,2)	4,1 (-0,8)	4,2 (-0,7)	7	+/- 1,2
F – Socialistisk Folkeparti	9,2	16	6,5 (-2,7)	4,6 (-4,6)	4,3 (-4,9)	8	+/- 1,2
I – Liberal Alliance	5	9	5,6 (0,6)	5,7 (0,7)	5,0 (0,0)	9	+/- 1,3
K – Kristendemokraterne	0,8	0	0,2 (-0,6)	0,5 (-0,3)	0,5 (-0,3)	0	+/- 0,4
O – Dansk Folkeparti	12,3	22	15,6 (3,3)	15,2 (2,9)	15,3 (3)	27	+/- 2,2
V – Venstre	26,7	47	24,3 (-2,4)	28 (1,3)	28,6 (1,9)	51	+/- 2,8
Ø – Enhedslisten	6,7	12	11,3 (4,6)	10,6 (3,9)	10,4 (3,7)	18	+/- 1,9
Øvrige	0,0	0	0,2 (0,2)	0,4 (0,4)	0,2 (0,2)	0	+/- 0,3

CEM Institute – Voxmeters politiske meningsmåling for **uge 51** baserer sig på **telefoninterview** med **1.027** repræsentativt udvalgte personer 18 år+. CEM Institute – Voxmeter afdækker i tabellen kun de personer, der ved, hvad de vil stemme, hvis der var folketingsvalg i morgen. Ca. 19 % af de adspurgte var på nuværende tidspunkt i tvivl om "partivalg, vil ikke stemme, vil stemme blankt eller er ikke stemmeberettiget". Tallene i parentes angiver forskellen i procent fra folketingsvalget d. 15. september 2011. Den maksimale usikkerhed på denne måling er på ca. +/- **2,8 % point**.

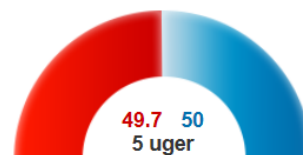
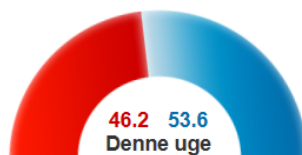
## Politisk Voxmeter

(Kildeangivelse: Voxmeter for Ritzau)

Telefoninterview, nationalt repræsentativt.



Tryk på et partilogo og se partiets Voxmeter-målinger 10 år tilbage



Se grafikker og tal på [www.voxmeter.dk](http://www.voxmeter.dk)

Kildeangivelse ved offentliggørelse: "Voxmeter for Ritzaus Bureau"



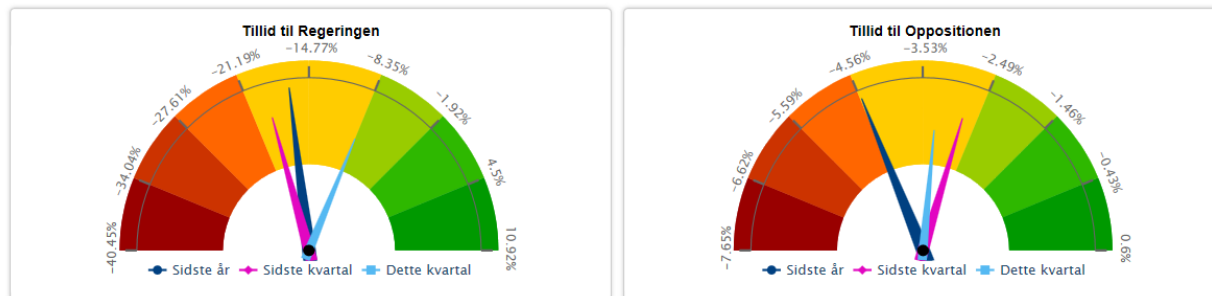
## Tilliden til regeringen stiger

Har du tillid eller mistillid til at den nuværende regering kan løse de opgaver der trænger sig på?/Har du tillid eller mistillid til at en regering ledet af oppositionen kan løse de opgaver der trænger sig på?

### Indeks

Sæson	Udvikling	Segmentering	Om denne side	Om teknologien bag
-------	-----------	--------------	---------------	--------------------

### Tillid til Regeringen

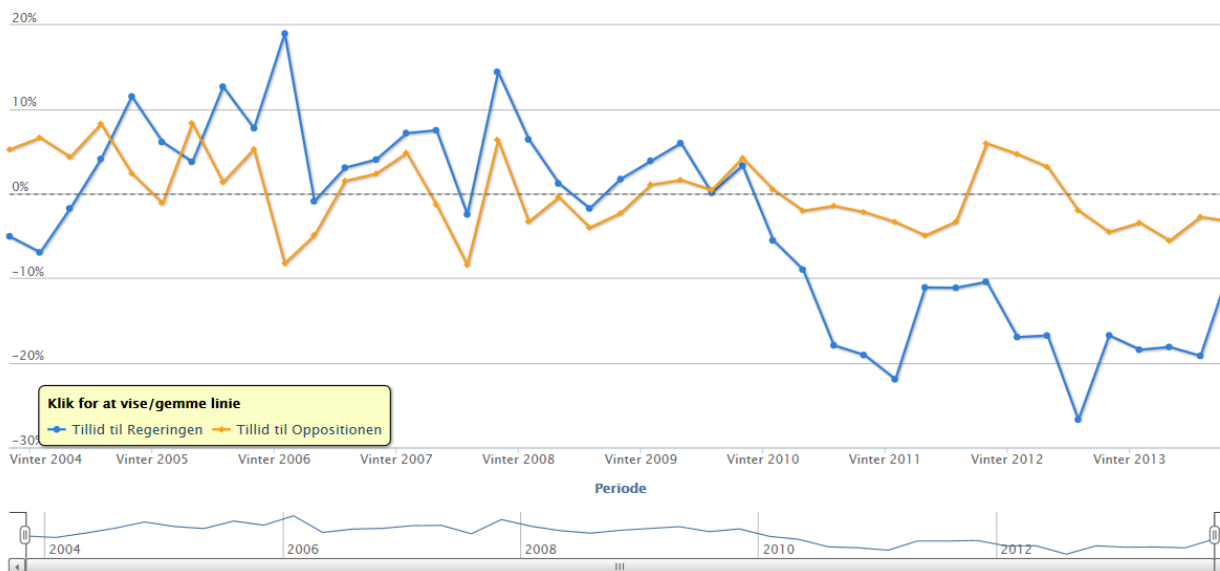


Sæson	Udvikling	Segmentering	Om denne side	Om teknologien bag
-------	-----------	--------------	---------------	--------------------

### Tillid til Regeringen

Zoom

Fra  Til



Anm.: Indekset er beregnet som et vejet nettoindeks. De 5 svarmuligheder bliver vejet med +1, ½, 0, -½ eller -1, afhængigt af om den pågældende svarmulighed er henholdsvis mere positiv, mindre positiv, neutral, mindre negativ eller mere negativ.



## Helle Thorning-Schmidt styrkes

Den stærkeste partiformand er ifølge vælgerne Enhedslistens Johanne Schmidt-Nielsen (46,3 %), efterfulgt af Dansk Folkepartis Kristian Thulesen Dahl (43,4 %) og De Radikales Margrethe Vestager (42,7 %). Både Johanne Schmidt-Nielsen og Kristian Thulesen Dahl har opnået en signifikant fremgang siden forrige periode - sommer 2013. Margrethe Vestager er gået lidt tilbage, om end denne tilbagegang ikke er signifikant.

Til trods for at der er langt op til de tre stærkeste partiformænd, har Socialdemokraternes Helle Thorning-Schmidt opnået fornyet styrke. Siden forrige periode - sommer 2013 - er andelen af vælgere, der vurderer hende som en stærk politiker steget fra 23,1 % til 30 %. GGGI-sagen har sat tydelige aftryk i vurderingen af Venstres Lars Løkke Rasmussen. Vælgernes vurdering af Lars Løkke Rasmussen som en stærk politiker, er faldet markant fra 38,1 % til 26,2 %.

### Vurdering af partiformændene som stærke politikere

Rating - Stærke partiformænd ↔ Periode - Kvartal

Respondenterne som har vurderet partiformændene som stærke politikere (dvs. 7-10).	Kvartal					
	Eft 12 (pct)	Vin 13 (pct)	For 13 (pct)	Som 13 (pct)	Eft 13 (pct)	Total (pct)
Helle Thorning-Schmidt (Socialdemokraterne)	27,9 %	26,6 %	22,3 %	23,1 %	30,0 %	26,0 %
Lars Løkke Rasmussen (Venstre)	38,8 %	38,4 %	33,4 %	38,1 %	26,2 %	35,0 %
Margrethe Vestager (De Radikale)	45,8 %	43,9 %	39,1 %	43,3 %	42,7 %	42,9 %
Johanne Schmidt-Nielsen (Enhedslisten)	36,8 %	43,3 %	41,8 %	41,0 %	46,3 %	41,8 %
Kristian Thulesen Dahl (O)	27,8 %	33,3 %	31,5 %	37,5 %	43,4 %	34,7 %
Annette Vilhelmsen (F)	16,3 %	9,5 %	6,3 %	9,1 %	8,4 %	9,8 %
Lars Barfoed (Konservative)	9,8 %	6,6 %	8,5 %	7,7 %	7,5 %	8,0 %
Anders Samuelsen (Liberal Alliance)	11,8 %	13,2 %	15,1 %	16,8 %	17,1 %	14,8 %

De unge vælgere er mere kritiske overfor partiformændene, end de ældre vælgere.

Rating - Stærke partiformænd ↔ Aldersgrupper

Respondenterne som har vurderet partiformændene som stærke politikere (dvs. 7-10).	Aldersgruppe				Total (pct)
	18 - 29 år (pct)	30 - 49 år (pct)	50 - 69 år (pct)	70 år+ (pct)	
Helle Thorning-Schmidt (Socialdemokraterne)	[-] 21,4 %	24,3 %	[+] 29,6 %	27,5 %	26,0 %
Lars Løkke Rasmussen (Venstre)	[-] 30,3 %	34,3 %	35,1 %	[+] 42,5 %	35,0 %
Margrethe Vestager (De Radikale)	[-] 39,1 %	42,9 %	[+] 43,9 %	45,5 %	42,9 %
Johanne Schmidt-Nielsen (Enhedslisten)	[-] 37,4 %	42,0 %	[+] 45,0 %	[-] 39,0 %	41,8 %
Kristian Thulesen Dahl (O)	[-] 18,5 %	[-] 30,7 %	[+] 40,1 %	[+] 49,6 %	34,7 %
Annette Vilhelmsen (F)	[-] 8,0 %	[-] 8,3 %	[+] 11,3 %	11,9 %	9,8 %
Lars Barfoed (Konservative)	[-] 6,9 %	8,1 %	7,4 %	[+] 10,7 %	8,0 %
Anders Samuelsen (Liberal Alliance)	15,7 %	[+] 16,5 %	[-] 12,1 %	15,9 %	14,8 %

Signifikans

[+] and [-] = Signifikant forskel på 95% eller mere

Periode - Kvartal = Eft 12, Vin 13, For 13, Som 13, Eft 13

Anm.: Ovenstående tabeller er præsenteret i % og angiver andelen af respondenter der vurderer den respektive partiformand som en stærk politiker. En stærk partiformand er i denne analyse defineret som en partiformand der opnår vurderingen 7-10 på den anvendte 10-punkt skala.



## Hver tredje i tvivl om statsminister

Helle Thorning-Schmidt opnår størst tilslutning blandt vælgerne som den bedst egnede statsminister i Danmark. Lars Løkke Rasmussen som ellers hidtil har været den suverænt mest populære til posten, er gået tilbage fra 32,1 % til 20,4 % i den seneste måling.

Bedst som statsminister ↔ Periode - Kvartal 🔍

Stillingstagen til hvilken partileder respondenterne synes vil være bedst egnet til at lede landet som Danmarks Statsminister.	Kvartal					
	Eft 12 (pct)	Vin 13 (pct)	For 13 (pct)	Som 13 (pct)	Eft 13 (pct)	Total (pct)
Lars Løkke Rasmussen (Venstre)	30,5 %	30,1 %	29,1 %	32,1 %	20,4 %	28,4 %
Lars Barfoed (Konservative)	0,3 %	1,0 %	0,4 %	0,8 %	0,8 %	0,6 %
Kristian Thulesen Dahl (O)	2,5 %	3,9 %	3,7 %	4,1 %	5,0 %	3,8 %
Helle Thorning-Schmidt (Socialdemokraterne)	20,5 %	19,0 %	16,0 %	17,2 %	21,2 %	18,7 %
Annette Vilhelmsen (F)	1,2 %	0,8 %	0,3 %	0,2 %	0,5 %	0,6 %
Margrethe Vestager (De Radikale)	11,9 %	9,5 %	9,0 %	10,5 %	10,1 %	10,2 %
Anders Samuelsen (Liberal Alliance)	0,8 %	0,5 %	1,1 %	0,9 %	1,2 %	0,9 %
Johanne Schmidt-Nielsen (Enhedslisten)	2,6 %	3,9 %	6,0 %	3,6 %	4,4 %	4,1 %
Ved ikke	29,7 %	31,2 %	34,7 %	30,6 %	36,4 %	32,5 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

## Lars Løkke Rasmussen mister opbakning

I forrige kvartal, støttede 80,2 % af Venstrevælgerne Lars Løkke Rasmussen som den bedst egnede som Danmarks Statsminister. Denne opbakning er faldet til 68,9 % i dette kvartal. Opbakningen blandt Socialdemokraternes vælgere til Helle Thorning-Schmidt er stigende. 67,7 % bakkede op om Helle Thorning-Schmidt i forrige kvartal, mens det nu er 74 %.

Bedst som statsminister ↔ Meningsmåling - samlet 🔍

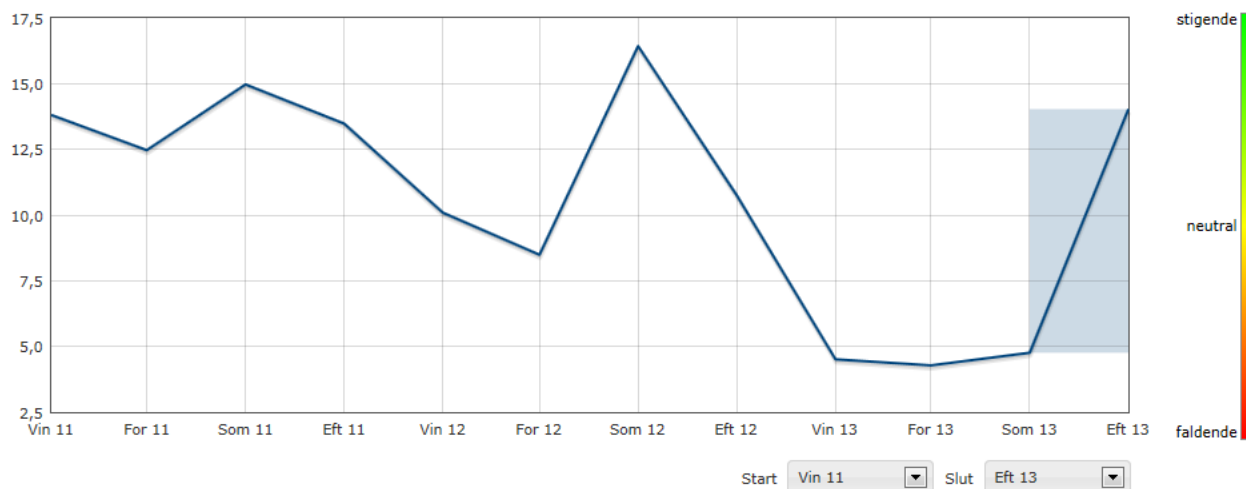
Stillingstagen til hvilken partileder respondenterne synes vil være bedst egnet til at lede landet som Danmarks Statsminister.	[P - Partierne - fordeling af stemmer hvis der var valg i morgen] Vil stemme på følgende partier ved folketingsvalg i morgen (ekskl. prognosevægte).		
	A - Socialdemokratiet (pct)	V - Venstre, Danmarks Liberale Parti (pct)	Total (pct)
Lars Løkke Rasmussen (Venstre)	9,7 %	80,2 %	56,6 %
Helle Thorning-Schmidt (Socialdemokraterne)	67,7 %	2,4 %	24,3 %
Ved ikke	22,6 %	17,4 %	19,1 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %
<b>Periode - Kvartal = Som 13</b>			
Lars Løkke Rasmussen (Venstre)	0,6 %	68,9 %	37,4 %
Helle Thorning-Schmidt (Socialdemokraterne)	74,0 %	1,9 %	35,1 %
Ved ikke	25,4 %	29,2 %	27,5 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %
<b>Periode - Kvartal = Eft 13</b>			



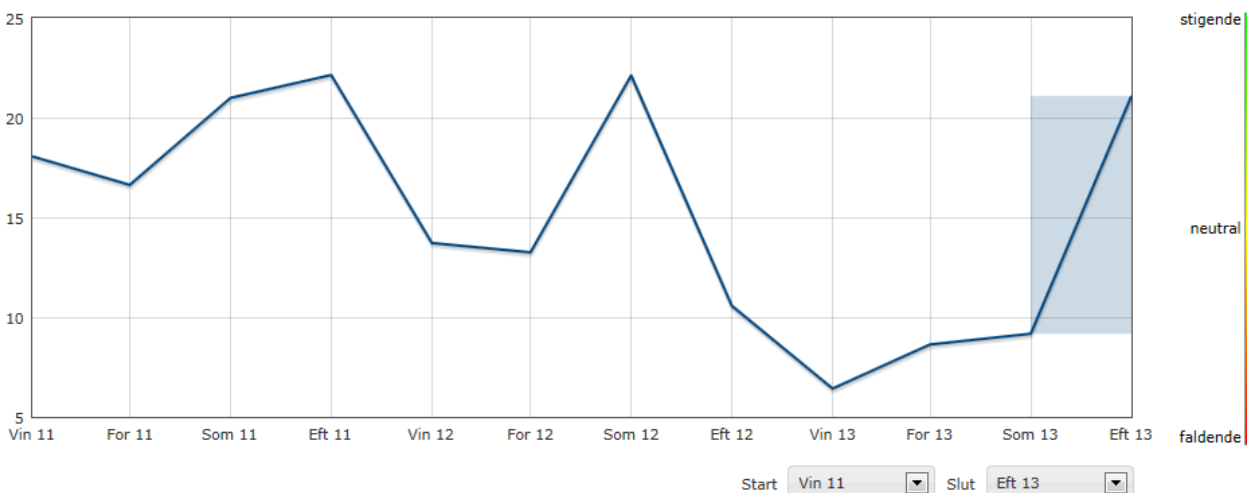
## Interessen for politik stiger

Markant flere følger i indeværende periode - efterår 2013 - med i den landspolitiske debat sammenlignet med de seneste fire perioder. Samme udvikling ses for interessen for landspolitik. Det stigende interesseniveau skal ses i lyset af mange politiske sager der har præget den politiske scene de seneste måneder - hertil det for nyligt gennemførte kommunalvalg.

Følger med i den landspolitiske debat  
Indeks



Interesse i landspolitik  
Indeks



Anm.: Indekset er beregnet som et vejet nettoindeks. De 5 svarmuligheder bliver vejet med +1, ½, 0, -½ eller -1, afhængigt af om den pågældende svarmulighed er henholdsvis mere positiv, mindre positiv, neutral, mindre negativ eller mere negativ. Barometret (højre) viser fald/stigning i forhold til foregående periode.





## Om CEM Economy

Den nye version af CEM Economy giver dig et overskueligt overblik og let adgang til alle emner. Til venstre på siden har du således en menu, der indeholder alle emner.



**Skræddersy dine egne rapporter:** Du kan opbygge dine egne rapporter, så de indeholder præcis de informationer, der er interessante for dig. Således kan du lave prognoserapporter, brancherapporter, segmenteringsrapporter, vælgeranalyserapporter, etc.

Din rapport sammensættes af alle de emner, du kan se på side 12. Når du har oprettet en rapport, kan du efterfølgende opdatere den, så ofte du ønsker. Rapporterne gemmes på portalen i din egen personlige mappe, som kun du har adgang til.

Du kan ligeledes indstille "alarmer", som udløses, hvis et område "falder" eller "stiger" til et givent niveau.

Hertil kan du oprette begivenheder (eks. "Folketingsvalg", "Lehman Brothers Krak", etc.) som du efterfølgende kan se i udviklingsdiagrammerne.





## CEM Economy universet

Herunder ses det samlede univers, som afdækkes i CEM Economy. Ideen er at indsamle vigtig viden om det samfund borgerne lever i - viden om borgernes økonomi, indkøbsadfærd, fremtidsplaner, holdninger, livstil, demografi m.v. Hertil indsamler vi eksterne data, eksempelvis prognoser fra økonomerne, tal fra Danmarks Statistik og andre relevante eksterne data.

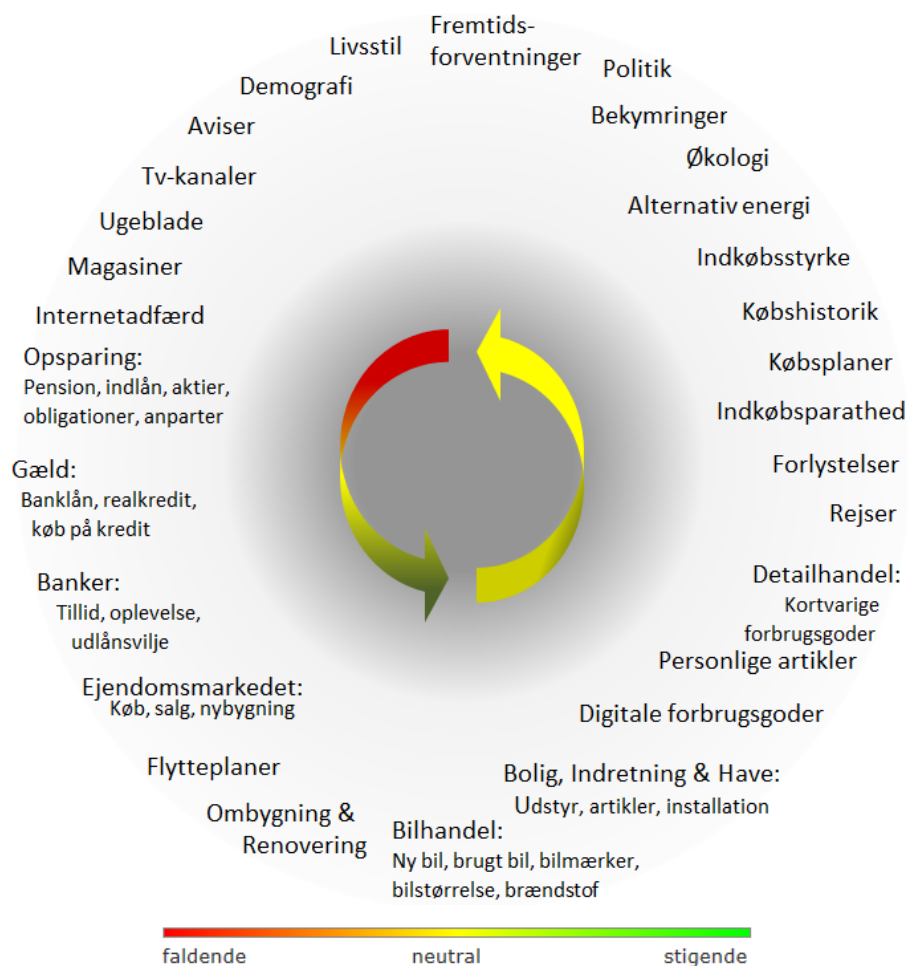
Nedenstående univers opdateres på baggrund af 65.000 nationalt repræsentative interview om året - det vil sige 1.250 interview hver uge.

Processen betyder, at du har adgang til et moderne og brugervenligt værktøj, hvor du kan trække friske prognoser, udarbejde målgruppe- og segmenteringsanalyser, etc.

Samtlige processer håndteres i teknologien Catglobe, som sikrer, at resultaterne vises så snart stikprøverne færdigbehandles uge for uge.

Dataarbejdet sker uden brug af manuelt arbejde, hvorfor der ikke er risici for menneskelige fejl.

Er du kunde, kan du påhæfte dine egne ekstraspørgsmål som kobles sammen med CEM Economy og hermed berige dine analyser med et utal af dimensioner.





## Den nye version

Den nye version af CEM Economy er meget brugervenlig og data eksekveres lynhurtigt. Dette resultat er sket i tæt samarbejde med vores kunder. Den nye version åbner op for en lang række nye nyttige værktøjer og vi vil løbende tilføje endnu flere værdifulde funktioner.

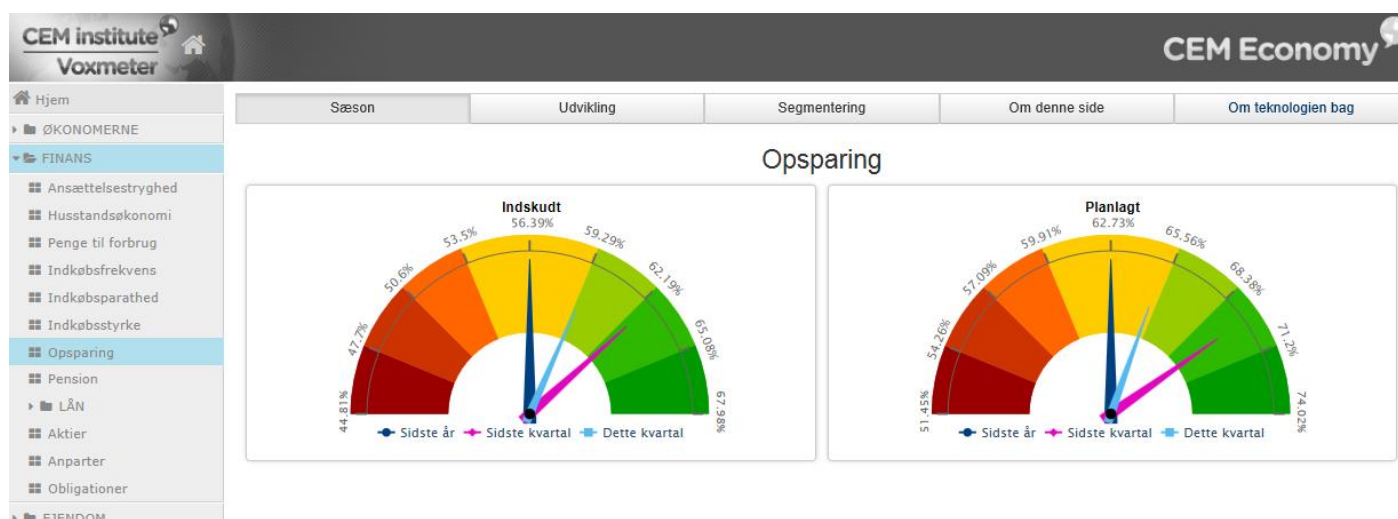
**Med den nye version har vi passeret en milepæl** og realiserer nu visionen om den optimale praktisering af 'Customer Experience Management'. Her monitorerer CEM Economy det univers, som en virksomhed er omgivet af, mens CEM Intelligence, udgør en virksomheds nære marked, hvor der stilles skarpt på kunder og konkurrenceparametre. Ønsker du at høre mere er du meget velkommen til at kontakte os. *Se kontaktinfo på side 15.*

## Hvert emne kan analyseres på 3 måder:

- 1) Sæson: viser A) Indeværende periode, B) Forrige kvartal og C) Samme periode sidste år.
- 2) Udvikling: Viser udviklingen de seneste 10 år (*de ældste variable går tilbage til 1986*).
- 3) Segmentering: her kan du krydstabulere det valgte emne, med alle øvrige variable.

Her følger en kort beskrivelse af de tre analysevinkler:

I **fanebladet sæson** får du et hurtigt overblik over "Indeværende periode" sammenlignet med "Forrige kvartal" og "Samme periode sidste år". Farverne i "Sæson" er delt op i 4 Konfidensintervaller. Hvis en markør peger på et "fald" eller en "stigning", men befinder sig i det gule felt, vil den registrerede bevægelse befinde sig indenfor den statistiske usikkerhed.





I fanebladet **Udvikling** kan du studere udviklingen de seneste 10 år. For emner kan du se historik fra 1986. Du kan også oprette begivenheder, som kan ses i udviklingsdiagrammet.

Sæson    Udvikling    Segmentering    Om denne side    Om teknologien bag

Opsparing



I fanebladet **Segmentering** kan du krydse det valgte emne med samtlige emner - se næste side.

Sæson    Udvikling    Segmentering    Om denne side    Om teknologien bag

Opsparing - situation sidste 3 mdr.    Bankernes lånevillighed

[K - Opsparing - seneste 3 måneder] Har personligt sparet penge op inden for de seneste 3 måneder.	Oplever at det er svært eller let at låne penge i sit pengeinstitut.						Total (pct)
	Meget let (pct)	Let (pct)	Hverken let eller svært (pct)	Svært (pct)	Meget svært (pct)	Har ikke forsøgt / har ikke behov (pct)	
Har sparet penge op	71,4 %	65,5 %	56,6 %	56,1 %	45,7 %	58,5 %	60,1 %
Har ikke sparet penge op	28,6 %	34,5 %	43,4 %	43,9 %	54,3 %	41,5 %	39,9 %
Total	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Opsparing - situation sidste 3 mdr.    Internetadgang (detaljeret)

[K - Opsparing - seneste 3 måneder] Har personligt sparet penge op inden for de seneste 3 måneder.	[M - Medier - Internetadgang] Adgang til Internettet hjemme, på din arbejdsplads eller andre steder						Total (pct)
	Hjemme (pct)	Arbejde (pct)	Skole / uddannelsesinstitution (pct)	Andre steder (pct)	Ingen adgang (pct)		
Har sparet penge op	61,4 %	69,6 %		62,6 %	64,4 %	41,2 %	59,5 %
Har ikke sparet penge op	38,6 %	30,4 %		37,4 %	35,6 %	58,8 %	40,5 %
Total	100,0 %	100,0 %		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Den lille "svensknøgle" til højre for "variabel-vælgeren", aktiverer en menu hvor du kan indsætte filtre og statistiske plugins. Her kan du opbygge din egen skabelonrapport med egne udvalgte tabeller (og beregninger), som efterfølgende kan opdateres, så snart du ønsker.



## Emneoversigt - indhold CEM Economy

Sæson	Udvikling	Segmentering	Om denne side	Om teknologien bag
<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>FINANS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ansættelsestryghed</li> <li>■ Husstandsøkonomi</li> <li>■ Penge til forbrug</li> <li>■ Indkøbsfrekvens</li> <li>■ Indkøbsparathed</li> <li>■ Indkøbsstyrke</li> <li>■ Opsparing</li> <li>■ Pension</li> <li>▶ <b>LÅN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aktier</li> <li>■ Anparter</li> <li>■ Obligationer</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▼ <b>DETAIL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Detail - Samlet</li> <li>■ Beklædning (indeks)</li> <li>■ Bøger</li> <li>■ El- og Haveredskaber</li> <li>■ Fotoudstyr</li> <li>■ Fødevarer (indeks)</li> <li>■ Hårde Hvidevarer</li> <li>■ IT/Computere</li> <li>■ Legetøj - All</li> <li>■ Legetøj - Har børn</li> <li>■ Mobiltelefoner</li> <li>■ Musik &amp; Film</li> <li>■ Møbler</li> <li>■ Radio &amp; TV</li> <li>■ Økologiske Fødevarer (indeks)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>ØKONOMERNE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>DANMARK</b></li> <li>▶ <b>GLOBALT</b></li> </ul> </li> <li>▼ <b>UGENTLIGE TAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Forbrugslikviditet</li> <li>■ Forbrugshæmmer</li> <li>■ Boligforbedring</li> <li>■ Konjunktur-radar</li> </ul> </li> <li>▼ <b>EJENDOM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Boligmarked - Samlet</li> <li>■ Andelslejlighed</li> <li>■ Ejerlejlighed</li> <li>■ Hus</li> <li>■ Sommerhus</li> <li>■ Plan om at bygge</li> <li>■ Planlagt flytning</li> <li>■ Kreditforeningslån</li> <li>■ Afdragsfrit lån</li> </ul> </li> <li>▼ <b>OMBYGNING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ombygning - Samlet</li> <li>■ Bad</li> <li>■ Garage/carport</li> <li>■ Gulvbelægning</li> <li>■ Bygge helårshus</li> <li>■ Isolering</li> <li>■ Køkken</li> <li>■ Loft</li> <li>■ Sommerhus</li> <li>■ Tag</li> <li>■ Terrasse / Altan</li> <li>■ Udestue / Vinterhave</li> <li>■ Vedvarende Energi</li> <li>■ Vinduer</li> </ul> </li> <li>▼ <b>OPLEVELSER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Forlystelser</li> <li>■ Rejse</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>BILER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nye biler</li> <li>■ Brugte biler</li> <li>■ Bilstørrelse - Nuværende</li> <li>■ Bilstørrelse - Kommende</li> <li>■ Antal biler</li> <li>■ Brændstof - Nuværende</li> <li>■ Brændstof - Kommende</li> <li>■ Første bil og ekstra bil</li> <li>▶ <b>BILMÆRKER</b></li> </ul> </li> <li>▼ <b>POLITIK</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Seneste prognose</li> <li>■ Meningsmåling</li> <li>■ Bedst som statsminister</li> <li>■ Meningsmåling (Mandater)</li> <li>■ Tillid til Regeringen</li> <li>■ Følger Debat</li> <li>■ Interesseniveau</li> <li>■ Betydningstyngde</li> </ul> </li> <li>▼ <b>BEKYMRINGER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Bekymringer</li> <li>■ Samfundsbekymringer (indeks)</li> <li>■ Miljøbekymringer (indeks)</li> </ul> </li> <li>▼ <b>MEDIER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>AVISER</b></li> <li>▶ <b>MAGASINER</b></li> <li>▶ <b>UGEBLADE</b></li> <li>▶ <b>INTERNETANVENDELSE</b></li> </ul> </li> <li>▼ <b>BAGGRUND</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Demografi</li> <li>■ Økonomikarakteristika</li> <li>■ Persontype</li> <li>■ Adfærd</li> </ul> </li> </ul>		

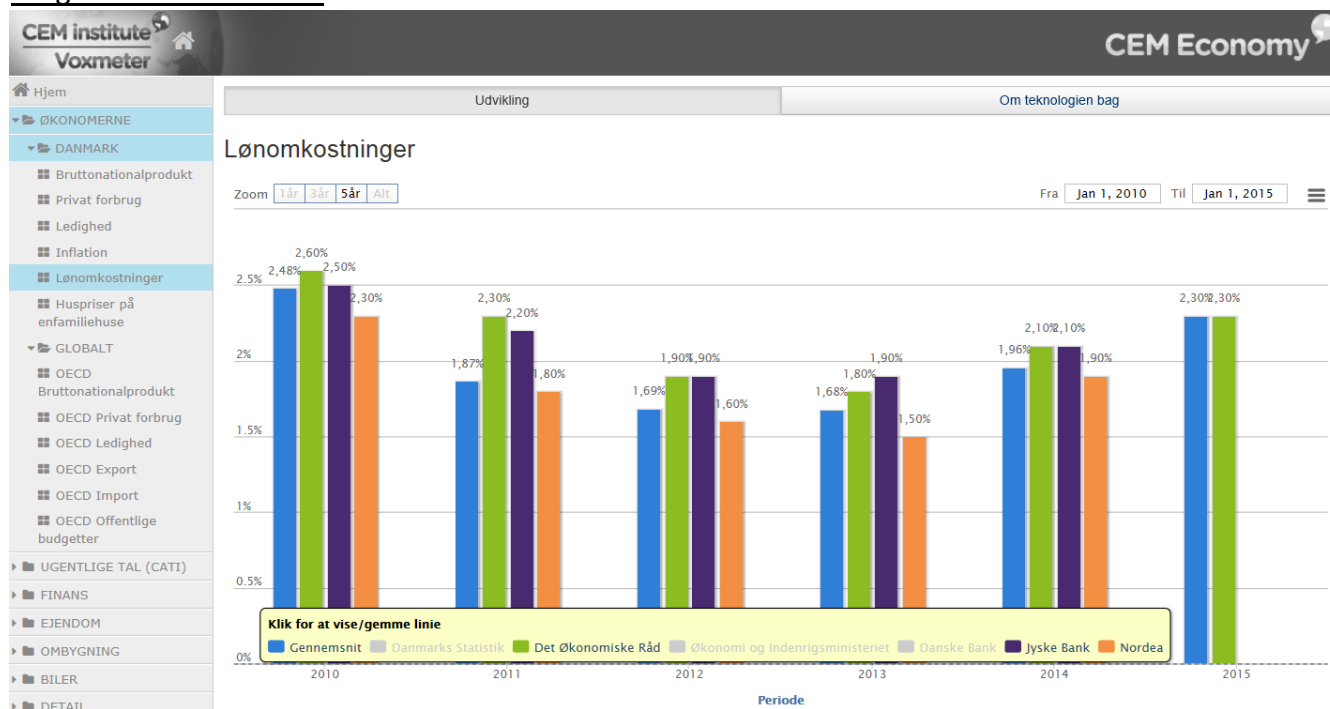




## Økonomernes prognoser

Vi overstrømmes af information om økonomien og kan nemt miste overblikket. I CEM Economy har du adgang til at se økonomernes prognoser, herunder et vægtet gennemsnitsindeks. Prognoserne hentes automatisk ind af CEM Economy-systemet for Danmark og globalt og opdateres så snart de udkommer.

### Prognoser for Danmark:



### Prognoser globalt:







## Metode

CEM Economy gennemføres via 1.000 telefoninterview og 250 web-interview om ugen!

**1) Telefoninterview som fx omnibusinterview** giver det mest repræsentative billede, idet alle har haft lige stor mulighed for at blive hørt, da kontaktemnerne er tilfældigt udtrukket blandt samtlige emner i populationen. Et analyseinstitut bør derfor have adgang til alle telefonnumre, både stationære og mobil, herunder personer, som har hemmeligt nummer. For at få fat i folk, som har taletidskort, bør der automatisk genereres numre i de nummerserier, hvor der ikke er oplysning om eksisterende mobiltelefonnumre. CEM Institute-Voxmeter tilstræber en gennemsnitlig opnåelse på minimum 60 %.

**2) Webinterview gennemført via panel, der er telefonisk rekrutteret** giver et rimeligt repræsentativt billede, idet alle er tilfældigt udvalgt og inviteret via en national repræsentativ omnibus gennemført via telefon (se ovenstående).



**3) Webinterview gennemført via panel og rekrutteret via annoncer** giver et skævt billede, som kan forsøges udglattet ved brug af datavejning og specialudtræk ved hjælp af kvoter på eksempelvis køn, alder, geografi og uddannelse. Det altafgørende problem er dog, at grundprincipperne 1-3 (læs ovenstående) ikke kan opfyldes og at de svarpersoner, som selv har tilmeldt sig, er motiveret af muligheden for at vinde præmier. Herved tiltrækkes en persontypegruppe, som adskiller sig fra den øvrige befolkning på flere forskellige parametre.



**Nyt kvalitetsstempel på vej:** Voxmeter har taget initiativ til stiftelsen af en ny forening, hvis formål er at administrere og udbrede anvendelsen af et nyt kvalitetsstempel, der betinger, at en undersøgelse har opfyldt 3 elementære grundprincipper. De 3 grundprincipper er: 1) Tilfældig udvælgelse, 2) Oplysning om deltagelsesprocent og 3) Angivelse af statistisk usikkerhed. Retten til at anvende kvalitetsstemplet forudsætter derudover, at en undersøgelse deklareres – eksempelvis; om stikprøven er tilvejebragt via interview per telefon, web eller face2face. 7. januar 2014 åbnes for adgang til [www.kvalitetsmaaling.dk](http://www.kvalitetsmaaling.dk) hvor du som borger, journalist, politiker eller analyseindkøber kan finde en tjekguide og specifikation over hvilke kvalitetskrav foreningen anbefaler. Hertil et register over registrerede undersøgelser, hvor brugerne af stemplet kan registrere sig dagligt. Registret skal dels sikre gennemsigtighed, dels forhindre misbrug. Foreningen vil blive administreret af en uvildig part. Et ansvar som overdrages hurtigst muligt.





## Rådgivning & Support

Ring: 70 20 23 24

Anna M. Christensen:	E-mail: amc@voxmeter.dk	Mobil: 26 84 68 51
Christian Stjer:	E-mail: cs@voxmeter.dk	Mobil: 26 83 82 82
Nikolaj W. Voulsbach:	E-mail: nwv@voxmeter.dk	Mobil: 81 10 65 02
Ulrik Hjarnaa:	E-mail: uh@voxmeter.dk	Mobil: 26 84 14 63

## Kampagnetilbud

Spar 9.900,- kr.

Kampagnepris: 35.500,- kr.

- 4 konjunkturrapporter. Udsendes hvert kvartal i printformat.

Normalpris 45.400,- kr. Bestil nu og spar 9.900,- kr.

Spar 15.190,- kr.

Kampagnepris: 45.570,- kr.

- Adgang til CEM Economy onlineportalen.

- 4 konjunkturrapporter. Udsendes hvert kvartal i printformat.

- 25 % rabat på ekstraspørgsmål og øvrige interviewopgaver i år 2014.

Normalpris 60.760,- kr. Bestil nu og spar 15.190,- kr.

Kampagnetilbuddet gælder til og med 31. december 2013.

*Alle priser er i danske priser og ekskl. moms.*



### Call Center

**Omnibus:**  
1.000 telefoninterview  
hver uge, nationalt  
repræsentativt.  
Rekruttering til  
Internetpanel



### Webpanel

**Internetpanel:**  
Opdateres via 52.000  
telefoninterview per år.  
Alle panelister udvælges  
tilfældigt og inviteres af  
en uddannet interviewer



### Dybdegående

**Kvalitative interview  
& one2one:**

- Fokusgrupper
- Dybdeinterview
- Observation
- Hall Test
- SMS-Feedback
- Hjemmesidetest
- Mystery shopping



### Rapportering

**Rettidig Handling**

- Dashboards
- Statistik- & Dataportal
- Analyserapport
- Tabel-/Grafikrapporter
- Datafiler